



Année 2023

---

# Bilan d'émissions de GES Groupe PHEA.



26/09/2024



# Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de Groupe PHEA.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

**Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.**

Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



**Alexis Normand**

DG de Greenly

# Sommaire

1

## Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

## Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

## Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4

## Conclusion & prochaines étapes

- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

5

## A propos de Greenly

- Vision et équipe

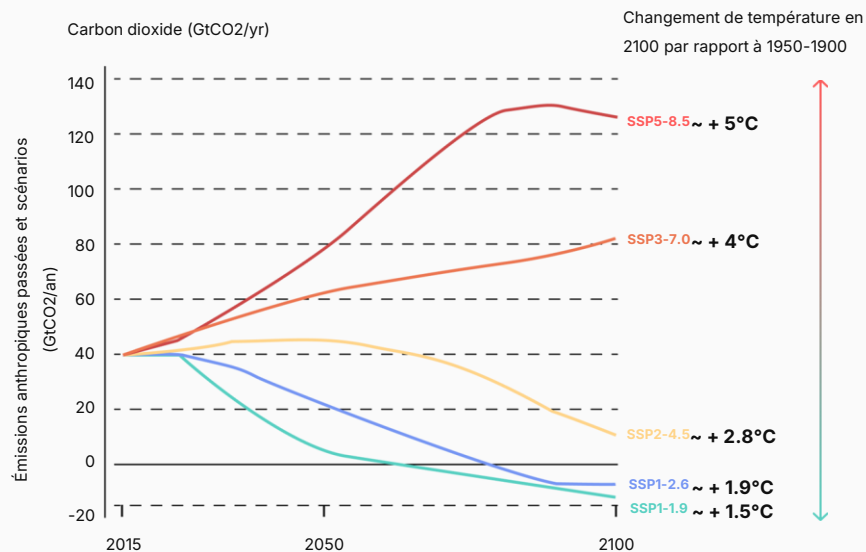
6

## Annexes

- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

# Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

## 2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

## Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

# Risques physiques...

## Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

## Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

# I Risques (et opportunités) de transition...

## Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



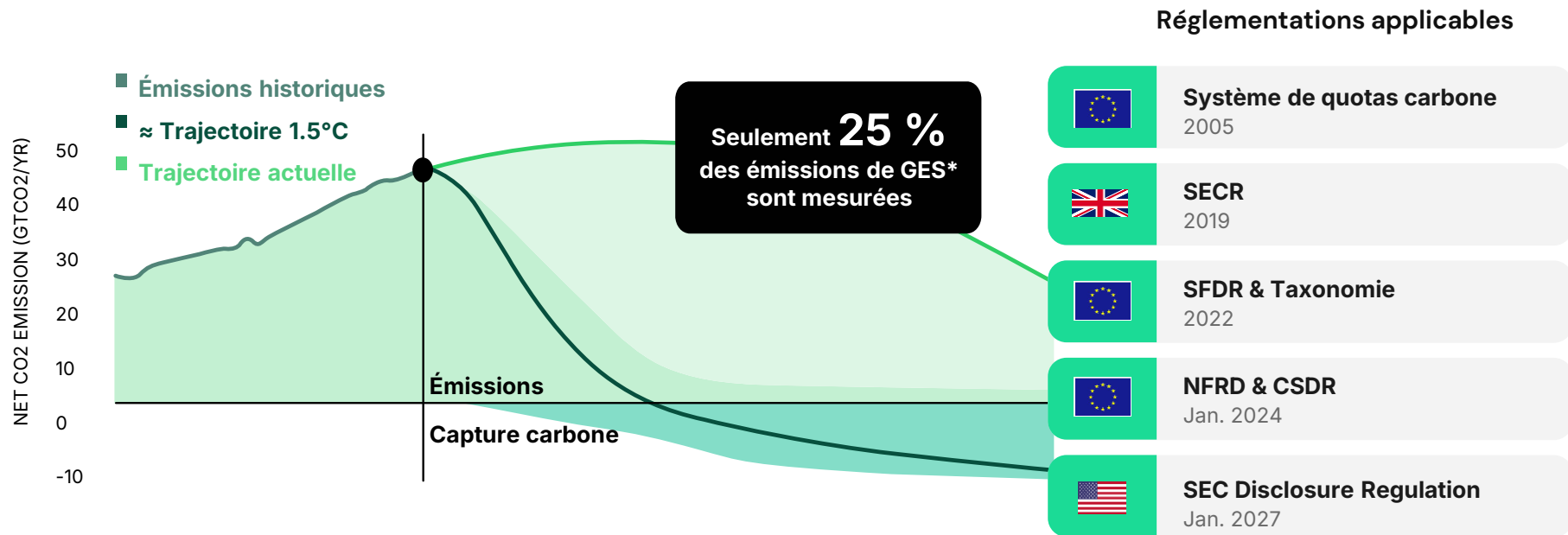
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

## Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

# S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

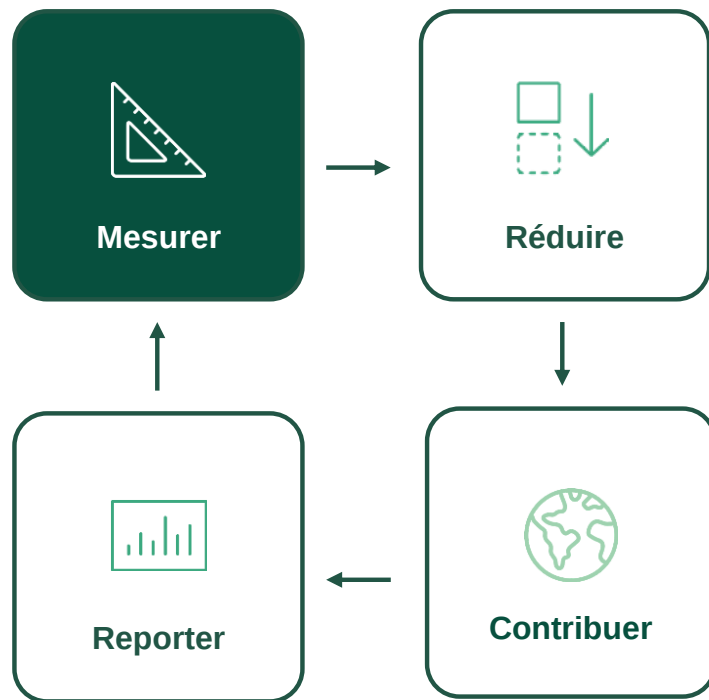
L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Source : \*Carbon Pricing Leadership Report

# La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



# Méthodologie de la comptabilité carbone

## Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

**Exemples:** usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

## Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

**Exemple:** consommation d'électricité, etc.

## Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

**Exemple:** achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



# Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

4% de vos émissions de 2023 sont calculées à partir de données physiques

Analyse  
monétaire

Précision  
augmentée\*

Analyse  
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO<sub>2</sub>e



**Dépense**  
80 euros

1,75 kgCO<sub>2</sub>e/€

140 kgCO<sub>2</sub>e



**Distance totale**  
600 Km

0,2 kgCO<sub>2</sub>e/km

120 kgCO<sub>2</sub>e



**Essence utilisée**  
40 litres

2,8 kgCO<sub>2</sub>e/l

112 kgCO<sub>2</sub>e

\*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs  
d'émissions



exiobase



Fraunhofer



JOINT RESEARCH CENTRE



Department for  
Business, Energy  
& Industrial Strategy

# | Périmètre du bilan d'émissions

## Entité concernée

Groupe PHEA

De Janvier 2023 à Décembre 2023

SIREN : 87858329300013

## Données primaires

Données comptables

## Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique ; PRG 100

*Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.*

## Périmètre de mesure

### Contrôle opérationnel

✓ catégorie incluse

● catégorie exclue

#### Scope 1

- ✓ 1.1 Émissions directes des sources fixes de combustion
- ✓ 1.2 Émissions directes des sources mobiles de combustion
- ✓ 1.3 Émissions directes des procédés hors énergie
- ✓ 1.4 Émissions directes fugitives
- ✓ 1.5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)

#### Scope 2

- ✓ 2.1 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité
- ✓ 2.2 Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité

#### Scope 3

- ✓ 3.1 Transport de marchandise amont
- ✓ 3.2 Transport de marchandise aval
- ✓ 3.3 Déplacements domicile-travail
- ✓ 3.4 Déplacements des visiteurs et des clients
- ✓ 3.5 Déplacements professionnels
- ✓ 4.1 Achats de biens
- ✓ 4.2 Immobilisations de biens
- ✓ 4.3 Gestion des déchets
- ✓ 4.4 Actifs en leasing amont
- ✓ 4.5 Achats de services
- ✓ 5.1 Utilisation des produits vendus
- ✓ 5.2 Actifs en leasing aval
- ✓ 5.3 Fin de vie des produits vendus
- ✓ 5.4 Investissements
- ✓ 6.1 Autres émissions indirectes

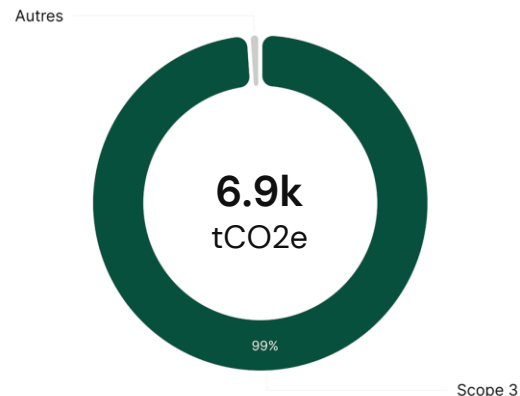
# Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2023 de Groupe PHEA, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**



## Résultat du Bilan d'émissions

|              |                             |                           |                |
|--------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|
| Scope 1      | 51tCO <sub>2</sub> e        | 1t/collaborateur          | 4.9t/M€        |
| Scope 2      | 26tCO <sub>2</sub> e        | 0.5t/collaborateur        | 2.5t/M€        |
| Scope 3      | 6.8ktCO <sub>2</sub> e      | 129t/collaborateur        | 660t/M€        |
| <b>Total</b> | <b>6.9ktCO<sub>2</sub>e</b> | <b>130t/collaborateur</b> | <b>668t/M€</b> |



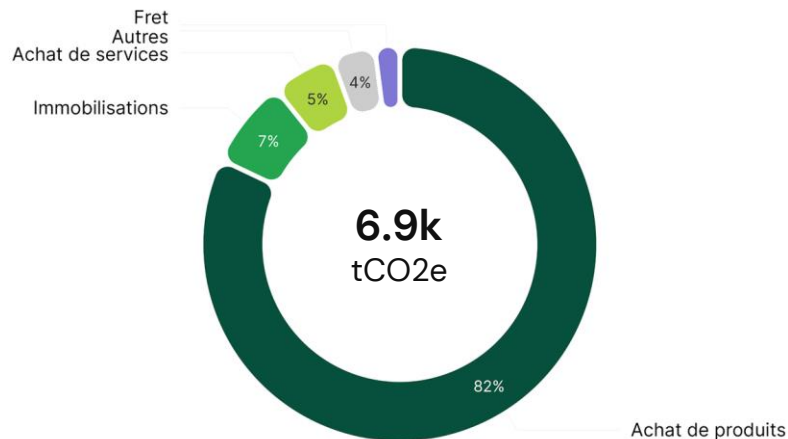


# Rapport d'émissions

# Bilan général

## VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de Groupe PHEA,  
par activité (% tCO<sub>2</sub>e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO<sub>2</sub>  
séquestré annuellement  
par **628 hectares de  
forêt en croissance\***



Des émissions  
annuelles de **727  
Français\***



De **3.8k allers-retours  
Paris - New York\***

Absolues  
tCO<sub>2</sub>e

Par collaborateur  
tCO<sub>2</sub>e/collaborateur

Achat de produits

5.7k

107

Immobilisations

500

9.4

Achat de services

356

6.7

Fret

140

2.6

Déplacements

98

1.9

Énergie

82

1.6

Autres\*\*

64

1.2

\*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO<sub>2</sub>, ONF

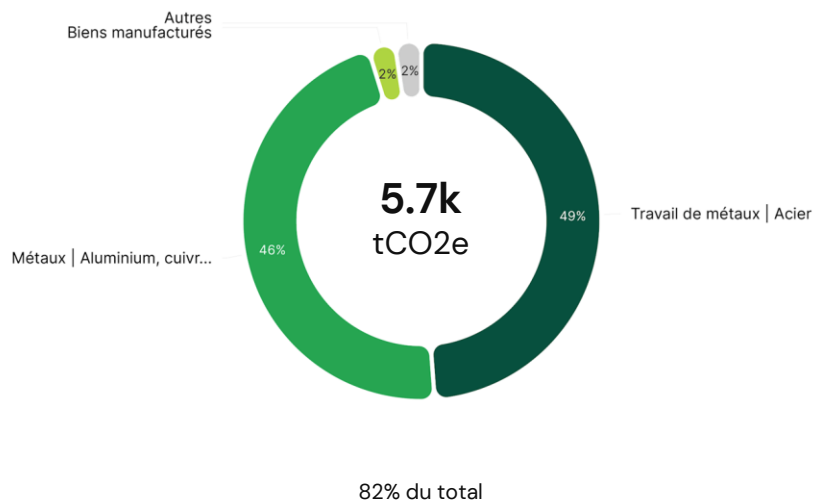
\*\*Nourriture et boissons, Numérique, Déchets,  
Activités et évènements, Sans impact

# Zoom Achat de produits

**Données physiques**  
0 tCO2e (0%)

**Données monétaires**  
5.7k tCO2e (100%)

## Émissions Achat de produits par poste (% tCO2e)



### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des produits achetés, couvrant l'extraction des matières premières et la fabrication. Exclut le transport et la fin de vie.



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Optimiser l'utilisation des matériaux & réduire les chutes
- Mettre en place un système de récupération/réutilisation des équipements

## Méthodologie

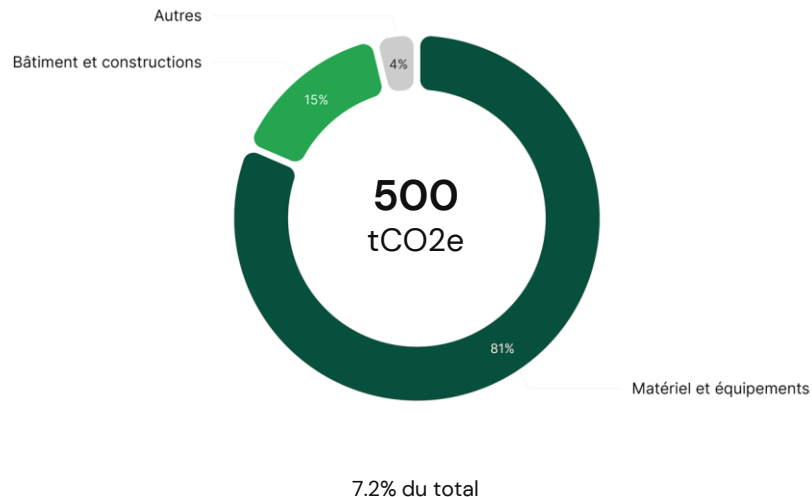
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Immobilisations

**Données physiques**  
49 tCO<sub>2</sub>e (10%)

**Données monétaires**  
451 tCO<sub>2</sub>e (90%)

## Émissions Immobilisations par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO<sub>2</sub> des immobilisations, couvrant la construction, l'exploitation et la maintenance. Exclut la consommation d'énergie et la fin de vie.



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Limiter le renouvellement de son parc informatique
- Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation

## Méthodologie

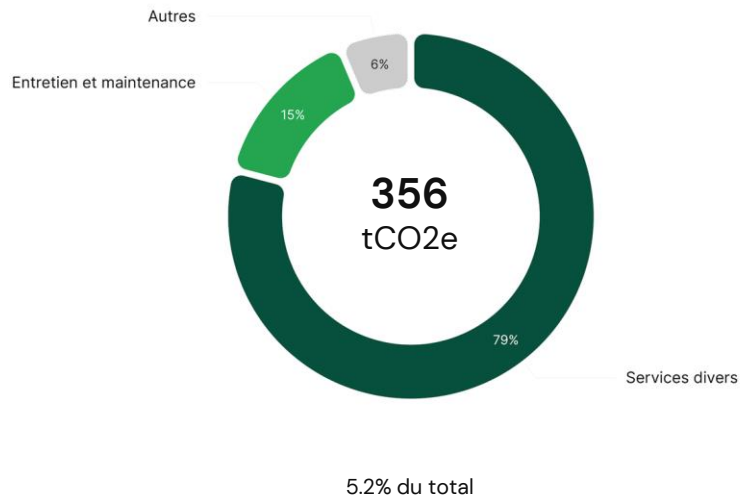
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Company Report 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Achat de services

**Données physiques**  
0 tCO2e (0%)

**Données monétaires**  
356 tCO2e (100%)

## Émissions Achat de services par poste (% tCO2e)



### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des achats de services, couvrant les services professionnels. Principalement de l'énergie amont/matériaux et l'énergie consommée pendant la prestation de services.



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :  
Aucune action sélectionnée pour cette catégorie

## Méthodologie

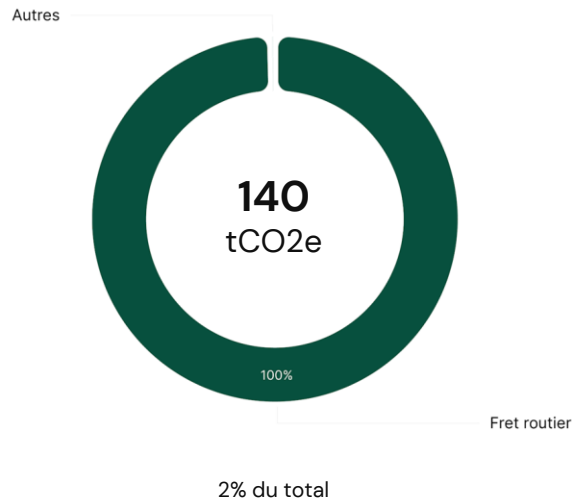
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.1, Base Empreinte Ademe 23.2, Company Report 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Fret

**Données physiques**  
0 tCO<sub>2</sub>e (0%)

**Données monétaires**  
140 tCO<sub>2</sub>e (100%)

## Émissions Fret par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO<sub>2</sub> du fret, couvrant l'expédition, le transport routier, ferroviaire et aérien. Inclut les émissions de combustion et de production de carburant.



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :  
Aucune action sélectionnée pour cette catégorie

## Méthodologie

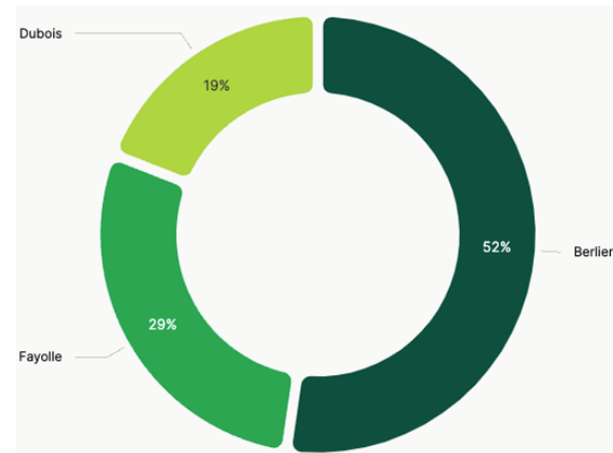
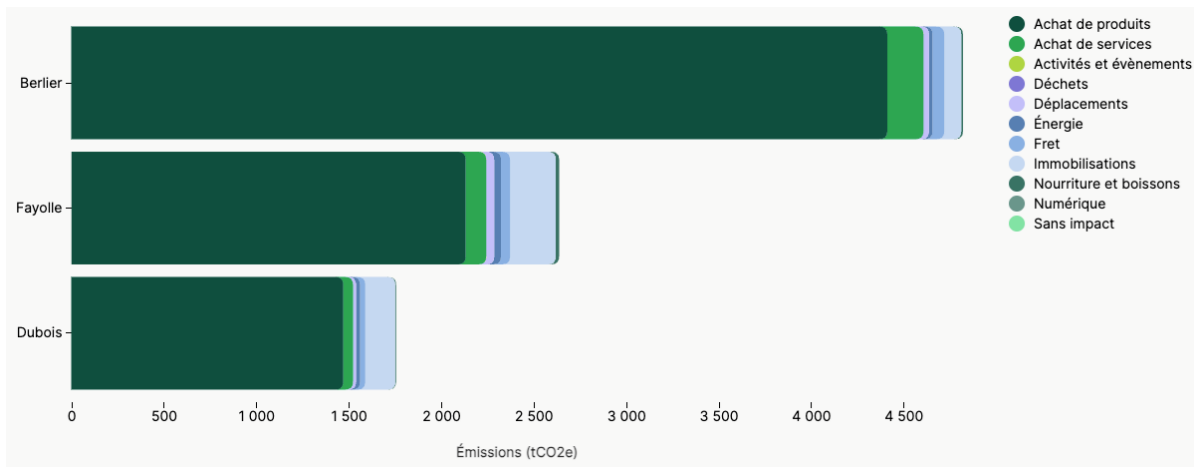
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.1, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.



# Zoom Entités

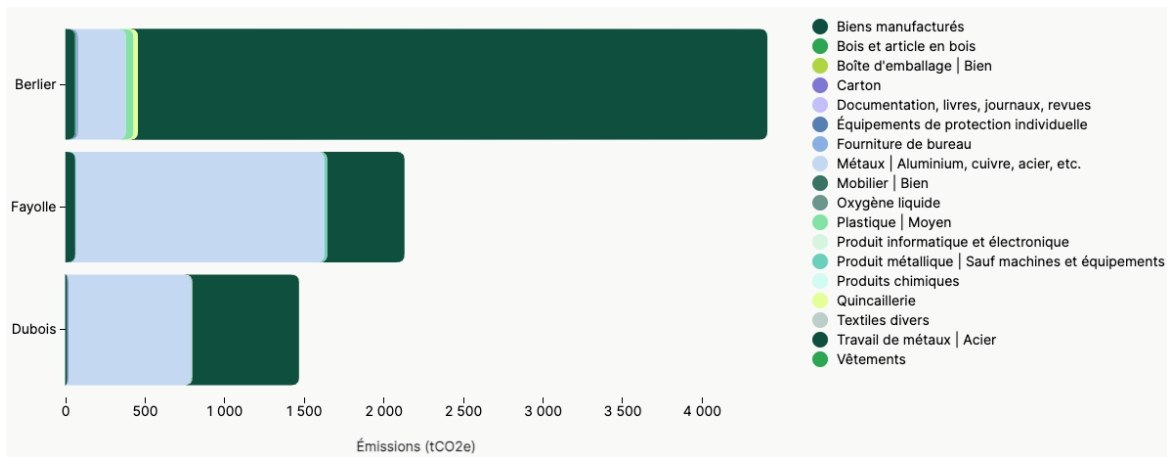
# Bilan général

## ENTITÉ – VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

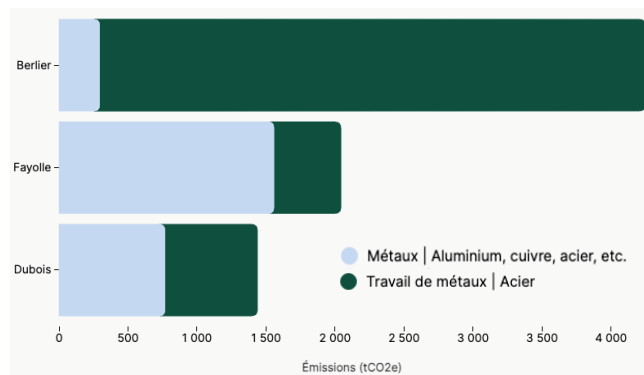
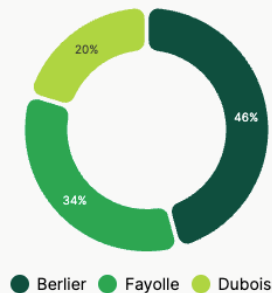


# Zoom Achat de produits

ENTITÉ – Résultat



Par entité (tCO2e)





# Zoom Bâtiments

# Zoom sur les bâtiments

## ÉTUDE PHYSIQUE

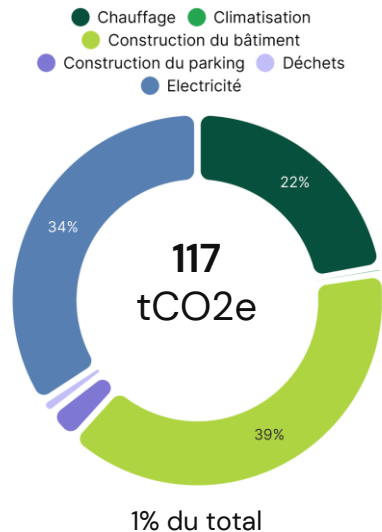
### Émissions physiques

117 tCO<sub>2</sub>e (99%)

### Émissions approximées

0.7 tCO<sub>2</sub>e (0.6%)

Émissions par catégorie



Émissions par bâtiment



## Méthodologie

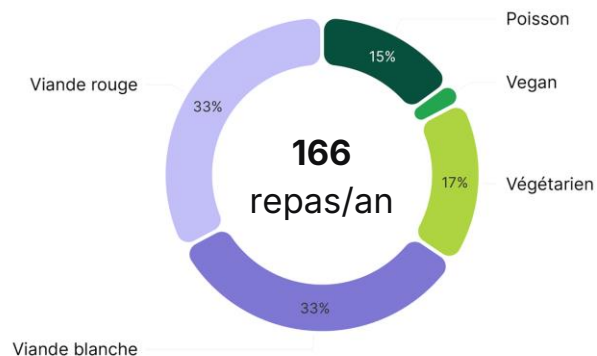
1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).



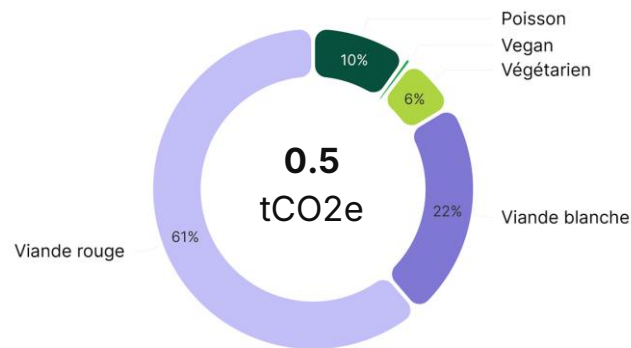
# Zoom Employés

## Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur  
par an  
(par régime)



Émissions annuelles de GES  
(tCO2e / collaborateur)



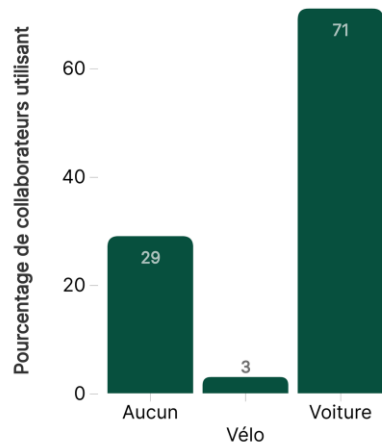
### Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 69% de vos collaborateurs ayant reçu le questionnaire ont répondu (35 réponses).

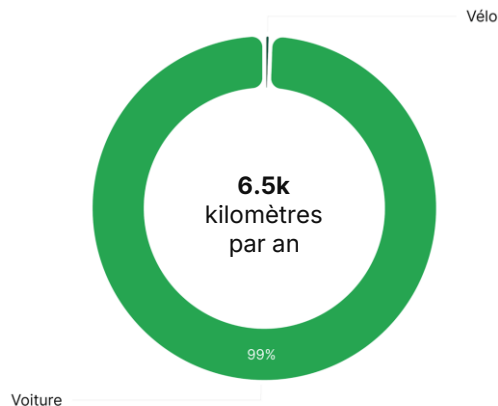
Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

## | Zoom collaborateurs : déplacements domicile – travail

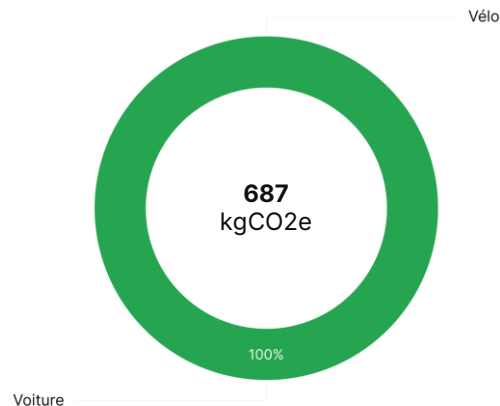
Répartition des utilisateurs par mode de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions annuelles de GES (tCO<sub>2</sub>e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 6.5k kilomètres chaque année et émettent ainsi 687 kgCO<sub>2</sub>e pour leurs déplacements domicile-travail

### | Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 69% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (35 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la [page employés](#) de la plateforme



# Zoom Plans d'Action

# Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?



Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser de **3 à 7% par an\***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

## QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

### Communiquer

**COMMUNIQUER** le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

### Impliquer

**IMPLIQUER** la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

### Engager

**ENGAGER** votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

### Sensibiliser

**SENSIBILISER** vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

## QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

*Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :*

### AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

### RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

### EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

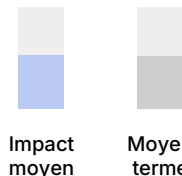
# Achat de Produits



# Optimiser l'utilisation des matériaux & réduire les chutes

## ACHATS DE PRODUITS

Les processus de fabrication, de modification ou d'assemblage de produits peuvent entraîner la génération de déchets, de chutes de matériaux et une surconsommation de ressources, ce qui contribue aux émissions de CO<sub>2</sub>e. Il est donc essentiel de repenser ces processus pour minimiser leurs impacts sur l'environnement. Ces démarches peuvent passer par l'identification de pratiques plus durables, telles que l'utilisation de matériaux recyclés ou récupérés, l'adoption de technologies plus efficaces, ou encore l'optimisation des flux de production.



### Référence

### Interface

Interface est un fabricant de revêtements de sol qui a mis en œuvre une stratégie de développement durable appelée "Mission Zero". Grâce à des initiatives axées sur la réduction des déchets et l'optimisation des matériaux, Interface a réussi à réduire ses émissions de CO<sub>2</sub>e de manière significative tout en améliorant sa rentabilité. En repensant ses processus de fabrication, l'entreprise a réussi à éliminer les déchets de production et à réduire la consommation de matières premières. [Voir l'article sur le sujet](#)

### Impact estimé

La réduction d'impact carbone peut varier en fonction de l'ampleur des changements apportés aux processus de conception et de fabrication. Cependant, des études de cas ont montré que cette action peut permettre des réductions significatives des émissions de CO<sub>2</sub>e, allant généralement de 10 % à 30 % et pouvant aller jusqu'à 90% avec l'étude de cas de l'entreprise Interface.

### Coût estimé

Le coût de la mise en œuvre de cette action peut également varier selon la taille et la complexité de l'entreprise. Il est important de noter que les investissements initiaux peuvent être en partie compensés par les économies réalisées à la suite de cette action.

### Prestataires recommandés

Groupe Suez  
Veolia  
EcoDDS  
Récylum

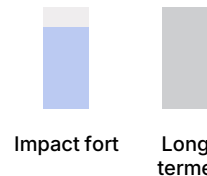
### Implémentation

- 1 ANALYSER** les processus actuels en identifiant les étapes clés, les matériaux utilisés et les quantités, puis trouver des opportunités d'amélioration pour optimiser l'utilisation des matériaux et réduire les chutes.
- 2 DEVELOPPER** et mettre en œuvre les solutions : élaborer un plan d'action détaillé en définissant les mesures concrètes à mettre en place, les responsabilités et les KPIs.
- 3 SUIVRE** et mesurer les KPIs. Analyser les données collectées pour évaluer l'efficacité des actions mises en place. Améliorer en continu les processus de conception et de fabrication.

# Mettre en place un système de récupération/réutilisation des équipements

## ACHATS DE PRODUITS

*La mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés permet de réduire l'impact carbone de l'entreprise en minimisant les émissions associées à la production de nouveaux équipements. Cette approche, axée sur la prolongation de la durée de vie des biens existants, favorise une économie circulaire tout en générant des économies, renforçant l'image de l'entreprise et contribuant à une gestion responsable des déchets. Adopter cette initiative témoigne de l'engagement de l'entreprise envers la durabilité et la réduction de son empreinte carbone.*



### Exemples

Google a mis en place un programme appelé "Take Back Program" qui permet aux employés de retourner leurs vieux vêtements de travail pour recyclage. Ils ont également adopté une politique de code vestimentaire plus décontractée, encourageant une consommation plus modérée.

IKEA encourage une approche plus durable de la mode en fournissant des uniformes de travail durables et en explorant des solutions pour prolonger la durée de vie des vêtements de ses employés.

### Impact estimé

La mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés est estimée comme ayant un impact carbone positif significatif. En réduisant la fabrication de nouveaux équipements, cette action contribue directement à la diminution des émissions de gaz à effet de serre tout au long du cycle de vie, favorisant ainsi une approche plus durable et responsable vis-à-vis de l'environnement.

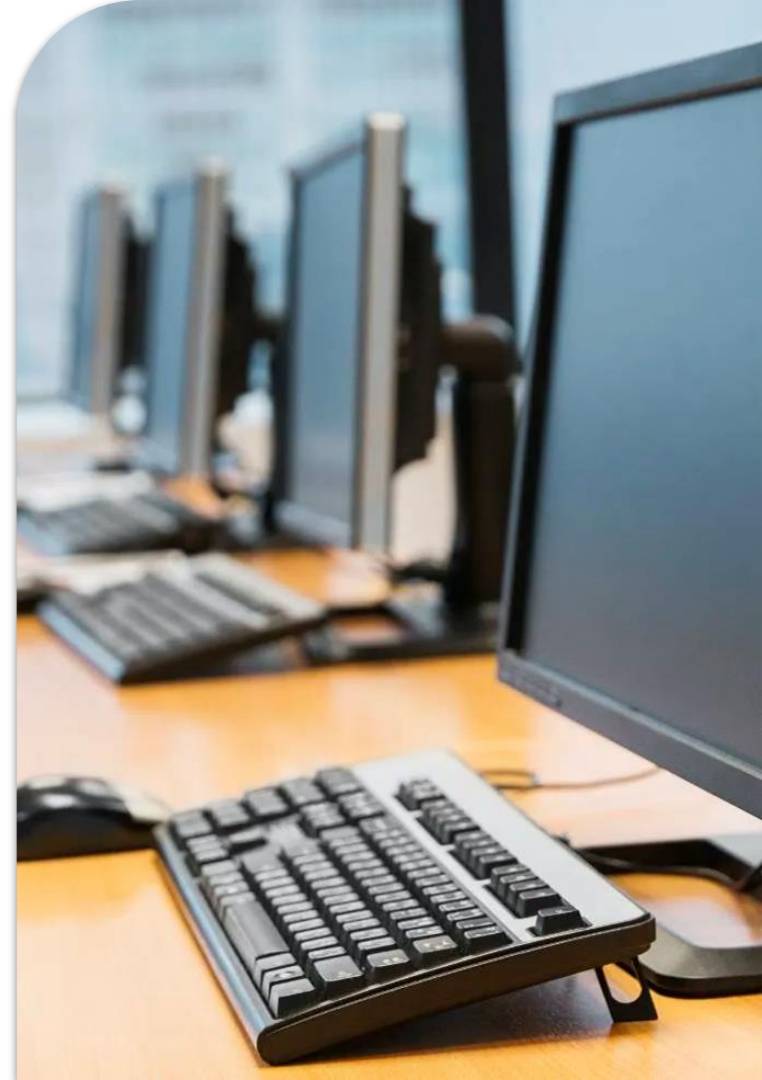
### Coût estimé

Le coût estimé de la mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés varie en fonction de la taille et de la complexité de l'entreprise. Malgré des investissements initiaux potentiels, les avantages économiques à long terme, tels que les économies sur l'achat de nouveaux équipements, peuvent compenser ces coûts.

### Implémentation

- 1** **VALUEZ** la quantité de matériaux qui pourraient être récupérer. Tenez compte du volume, des émissions associées et de l'impact sur le marché.
- 2** **CONDUIRE** une étude pour voir comment mettre en place un système de récupération et de réutilisation.
- 3** **RECHERCHEZ** des fournisseurs qui pourraient vous répondre à vos besoins de collecte ou de recyclage de matériaux.

# Immobilisations



# Limiter le renouvellement de son parc informatique

## IMMOBILISATIONS - Matériel informatique

*Bien qu'il soit important de mettre régulièrement à jour les équipements pour garantir la sécurité informatique et le fonctionnement optimal des appareils, le renouvellement ou l'achat de matériel supplémentaire uniquement à des fins d'image ou de normalisation, plutôt que par nécessité, contribue aux déchets électroniques et augmente les émissions de carbone. De plus, certaines entreprises mettent à la disposition des salariés plus d'équipements que nécessaire pour accomplir leurs tâches (avec des équipements inutilisés par d'autres employés ou avec des équipements personnels pouvant être utilisés dans un cadre professionnel).*



Impact  
moyen



Moyen  
terme

### Référence



Evernex a pris des mesures pour éliminer le matériel éphémère et les équipements inutiles et les remplacer par des systèmes durables et fiables qui maximisent les ressources et réduisent l'empreinte carbone.

### Impact estimé

Réduction des émissions des actifs (moins d'achats de matériel informatique) et de l'énergie (moins d'appareils dans les bureaux). Selon les entreprises, entre 10 % et 25 % des achats informatiques totaux pourraient être évités.

### Coût estimé

Uniquement des économies de coûts grâce à des dépenses informatiques réduites.

### Implémentation

1

**DÉFINIR** et suivre vos KPIs (exemple : diminution en pourcentage de l'acquisition de nouveaux équipements par employé).

2

**DÉVELOPPER** une politique de gestion des appareils qui définisse des lignes directrices pour la gestion des appareils numériques. Cette politique doit comprendre des lignes directrices pour l'achat, la maintenance et le remplacement des appareils, ainsi que des procédures pour la mise au rebut des appareils obsolètes.

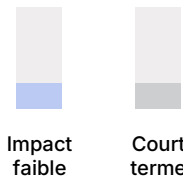
3

**PROMOUVOIR** le concept de nécessité chez les employés en soulignant son importance dans la minimisation des déchets et la réduction de l'impact sur l'environnement.

# Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation

## IMMOBILISATIONS

*Pour tout équipement, la partie la plus émettrice de sa vie est la fabrication. En effet, les matières premières nécessaires, leur extraction et le processus d'assemblage représentent une part importante des émissions totales. En prolongeant la durée de vie de vos équipements, vous évitez la fabrication de nouveaux équipements (donc l'utilisation de nouvelles matières premières) et par extension, vous réduisez les émissions totales de gaz à effet de serre.*



### Référence

IBM

IBM : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des rénovations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.

CATERPILLAR®

Caterpillar : Un fabricant d'équipements lourds, encourage la prolongation de la durée de vie de ses produits en fournissant des pièces de rechange de haute qualité et des services de réparation certifiés. Cela permet aux clients de maintenir leurs équipements en bon état plus longtemps.

### Impact estimé

Allonger la durée de vie des machines et équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

### Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de remise à neuf dépendent de l'état initial de l'équipement. Toutefois, ils sont généralement inférieurs au coût d'acquisition d'un nouvel équipement.

### Prestataires recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

### Implementation

1

**RÉALISER** un inventaire de tous les machines et équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel et déterminer ceux qui peuvent bénéficier d'une prolongation de leur durée de vie.

2

**ELABORER** un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant et en incluant des inspections régulières, des remplacements de pièces usées et des réparations nécessaires.

3

**FORMER** vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, et encouragez la communication pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

# Voyages et Déplacements



# Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence

## VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

Éviter les déplacements en généralisant la visioconférence est un des moyens les plus efficaces de réduire ses émissions. En effet, quelle que soit la durée du trajet effectué avec un véhicule thermique et la distance parcourue, il est préférable de consommer davantage d'électricité pour travailler en ligne que de rouler. C'est d'autant plus vrai qu'à présent, beaucoup d'employés utilisent déjà la visioconférence au quotidien, qu'ils soient chez eux ou sur leur lieu de travail.

C'est une des principales raisons pour lesquelles les émissions globales ont été particulièrement faibles pendant la période COVID.



Impact  
moyen



Court  
terme

### Référence



accenture

Microsoft a activement promu l'utilisation de la vidéoconférence et réduit les voyages d'affaires. Dans un article de blog, l'entreprise affirme avoir économisé des millions de dollars en frais de déplacement et réduit les émissions de carbone en utilisant Microsoft Teams pour des réunions et des collaborations au lieu de se déplacer dans différents endroits.

Accenture, une société mondiale de services professionnels, a reconnu l'impact environnemental des voyages d'affaires et encourage activement l'utilisation de réunions virtuelles.

### Impact estimé

Bien que les émissions de ces formes de réunion dépendent de nombreux facteurs tels que la distance entre les personnes, la durée de la réunion et les technologies utilisées, nous constatons que la visioconférence consomme jusqu'à 7 % d'énergie en plus qu'une réunion en personne (et donc, émet jusqu'à 7 % de GES en plus). Ce calcul tient seulement compte du déroulé de la réunion et non du transport. Ainsi, en comptant la réduction des déplacements, les émissions sont réduites de plus de 90 %.

### Coût estimé

Étant donné que des solutions de réunion en ligne sont déjà en place pour la plupart des entreprises, aucun coût supplémentaire ne découle de cette mesure.

### Fournisseurs de services recommandés

Votre fournisseur de visioconférence actuel

### Implémentation

1

**IDENTIFIER** les trajets qui peuvent être évités et convenir avec les différents acteurs des réunions sur une solution de visioconférence. Renforcer éventuellement le système de télétravail déjà en place.

2

**ESTIMER** les économies de carbone et monétaires en évitant le transport. Communiquer autour de ces avantages et des autres externalités positives du télétravail.

3

**COLLECTER** des retours pour faire évoluer la politique de télétravail et de visioconférence en fonction des envies des employés.

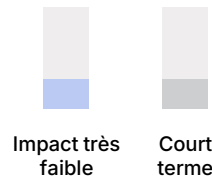
# Énergie



# Éteindre les lumières la nuit

## ÉNERGIE - Électricité

*Éteindre le plus longtemps possible les enseignes et affichages lumineux afin de limiter les émissions de GES liées à la consommation d'électricité ainsi que les impacts massifs sur la biodiversité nocturne (perturbation des cycles de reproduction, fragmentation des couloirs de migration et perturbation des cycles physiologiques de la flore).*



### Référence



Depuis octobre 2022, Valentino a décidé d'éteindre les lumières à 22 heures, estimant une diminution quotidienne de la consommation d'énergie de plus de 800 kWh.

### Impact estimé

La réduction de la consommation d'électricité est proportionnelle à la réduction du temps d'éclairage. Les émissions liées à la consommation d'électricité varient en fonction de l'intensité carbone du pays.

### Coût estimé

Cette action permet des économies de coûts (réduction de la consommation d'électricité).

### Implémentation

- 1** **ÉTABLIR** et commencer à suivre vos indicateurs clés de performance (tels que le pourcentage de réduction de la consommation d'électricité et des coûts), et s'engager avec les parties prenantes internes concernées.
- 2** **SENSIBILISER** tous les employés (par exemple par des sessions de formation) à l'impact des enseignes lumineuses sur l'environnement et la biodiversité.
- 3** **ÉLABORER** une politique claire et complète qui énonce des lignes directrices et des mesures spécifiques. Spécifier les heures d'ouverture autorisées, en veillant à ce qu'elles soient conformes aux objectifs de durabilité.

# Se renseigner sur les carburants alternatifs pour vos machines

## ÉNERGIE

*L'utilisation de biodiesels pour vos machines peut avoir un impact significatif sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Les biodiesels émettent moins de CO<sub>2</sub> lors de leur combustion, contribuant ainsi à la lutte contre le changement climatique. En adoptant cette action, vous réduirez votre empreinte carbone tout en favorisant une meilleure qualité de l'air.*

*D'après la base carbone de l'ADEME, le HVO100 (HVO 100/à base de graisses animales/sans changement d'affectation des sols) émet 0.712 kgCO<sub>2</sub>e/litre ce qui est environ 4 fois moins que le facteur d'émission de l'Essence/E10 (3.61 kgCO<sub>2</sub>e/litre).*



Impact très  
fort



Moyen  
terme

### Exemples

Vail Resorts, l'un des plus grands exploitants de stations de ski aux États-Unis, s'est engagé à réduire son impact environnemental. Ils ont intégré des biodiesels dans leur flotte de véhicules et équipements, ce qui a permis de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

Serre Chevalier La station de ski Serre Chevalier Vallée, située dans les Hautes-Alpes, s'est engagée dans une démarche de développement durable. Ils ont opté pour l'utilisation de biodiesels pour leurs véhicules et équipements.

### Impact estimé

Selon le carburant initialement utilisé et le biodiesel choisi, l'impact carbone lié à la consommation de carburant peut être divisé jusque par 5.

### Coût estimé

L'utilisation de biodiesels peut entraîner des coûts légèrement plus élevés par rapport aux carburants traditionnels à base de pétrole. Les biodiesels peuvent être plus chers à produire ou à acheter, en fonction de la région et des sources de matières premières disponibles.

### Implémentation

1

RECHERCHER les biodiesels disponibles sur le marché, évaluez leur compatibilité avec vos machines et identifiez les fournisseurs fiables.

2

METTRE EN PLACE un plan de transition en remplaçant les carburants traditionnels par des biodiesels, en adaptant les équipements si nécessaire

3

SUIVRE les performances des machines utilisant les biodiesels, mesurez les économies d'émissions de CO<sub>2</sub> et ajustez les procédures si nécessaire

# Nourriture et Boissons



# Sensibiliser les employés à l'impact carbone de différents aliments

## NOURRITURE ET BOISSONS

*La sensibilisation est essentielle pour changer les habitudes et réduire les émissions. La sensibilisation peut motiver les individus à agir. Elle crée également un effet d'entraînement en influençant non seulement le comportement individuel, mais aussi les normes sociales et l'action collective. À long terme, les plans d'action que vous mettez en place au sein de votre entreprise seront plus facilement soutenus par les employés.*



Impact non  
quantifiable



Court  
terme

### Référence



92 % des employés d'IKEA ont suivi une formation sur la durabilité, axée sur la façon de mener une vie plus durable en tant qu'individu, et sur les actions à mener en entreprise et par l'entreprise pour y contribuer.

### Impact estimé

Si l'impact de la sensibilisation n'est pas direct, il permet de mettre en œuvre plus facilement et plus efficacement d'autres plans d'action.

### Coût estimé

Dans l'ensemble, le coût est faible et dépend du type d'actions entreprises.

### Implémentation

1

**ÉLABORER** des ressources éducatives qui expliquent l'empreinte carbone de divers aliments (infographies, brochures, présentations, modules interactifs en ligne...).

2

**ORGANISER** des événements éducatifs, tels que des ateliers, des séances de cuisine végétarienne et des déjeuners-conférences. Mettre en avant des exemples de réussite, des faits intéressants et des conseils pour faire des choix alimentaires durables.

3

**ENCOURAGER** la participation. Par exemple, mettre en place des défis comme "Un jour végétarien par semaine" et offrir un prix ou une reconnaissance pour la participation. **MESURER** et **CÉLÉBRER** les progrès accomplis.



# Conclusion

# Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de Groupe PHEA, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 5.9% d'ici un an (-406 tCO<sub>2</sub>e).

**Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de Groupe PHEA sont :**

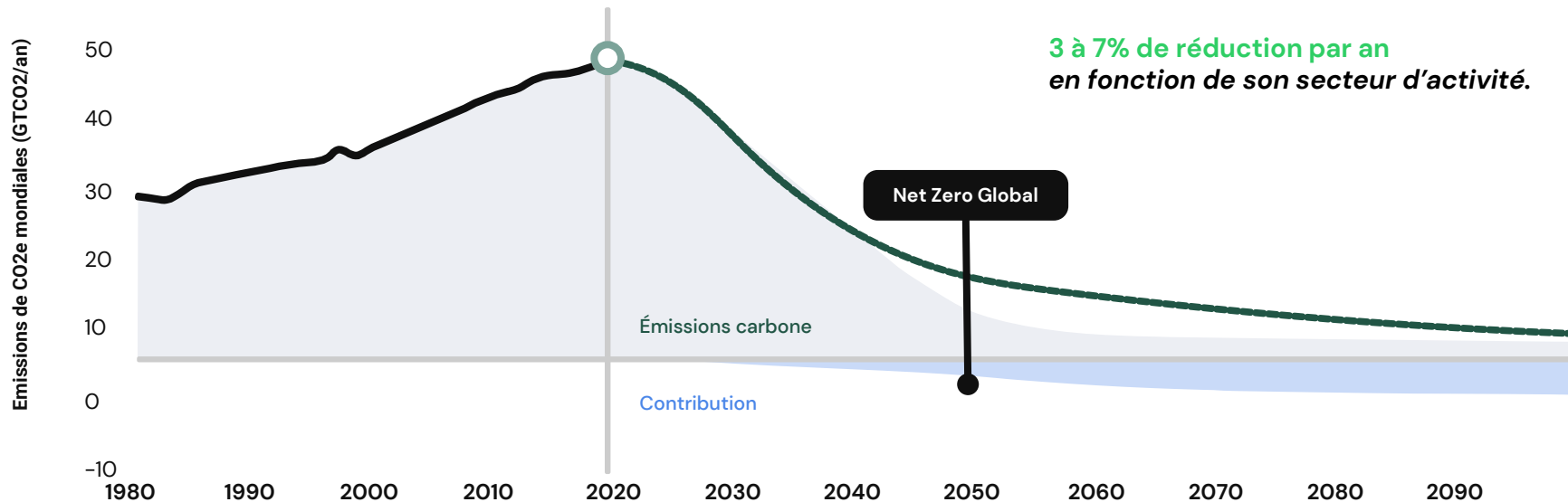
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



# Prochaines étapes

# S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



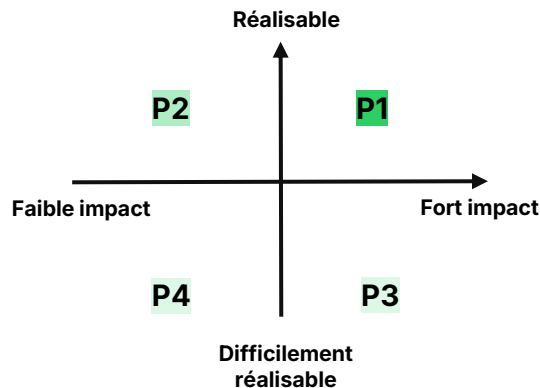
# Comment construire sa trajectoire de réduction ?

## LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

### Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

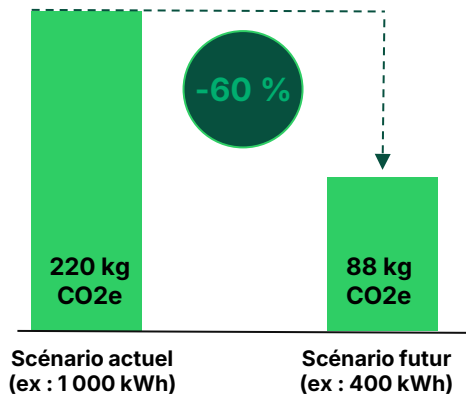
Votre bilan 2023 se base sur **4%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

#### Priorisez vos actions



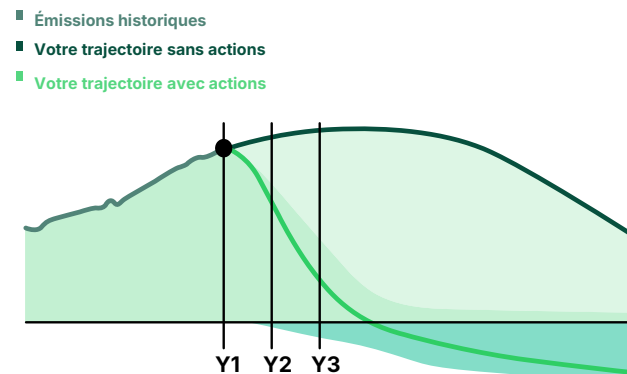
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

#### Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

#### Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

# | Les 5 piliers d'une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

## 1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission



Analyse des données carbone



CSRD



ACV

## 2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone



Onglet plan d'action

## 3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs



Engagement fournisseur



Employee training

## 4. S'engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente



Kit de communication

## 5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives



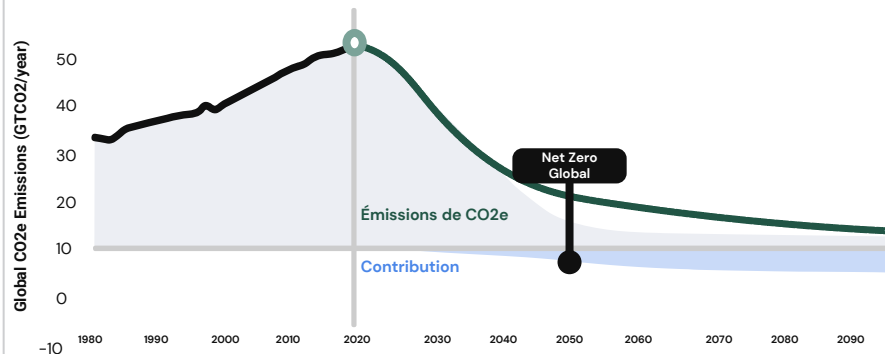
Contribution Carbone

# S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

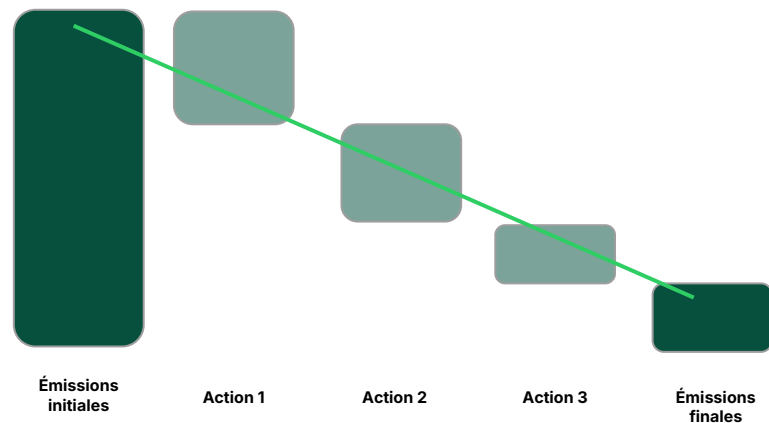
## Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



## Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



# Construire Votre trajectoire de réduction

## 3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

### Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

1

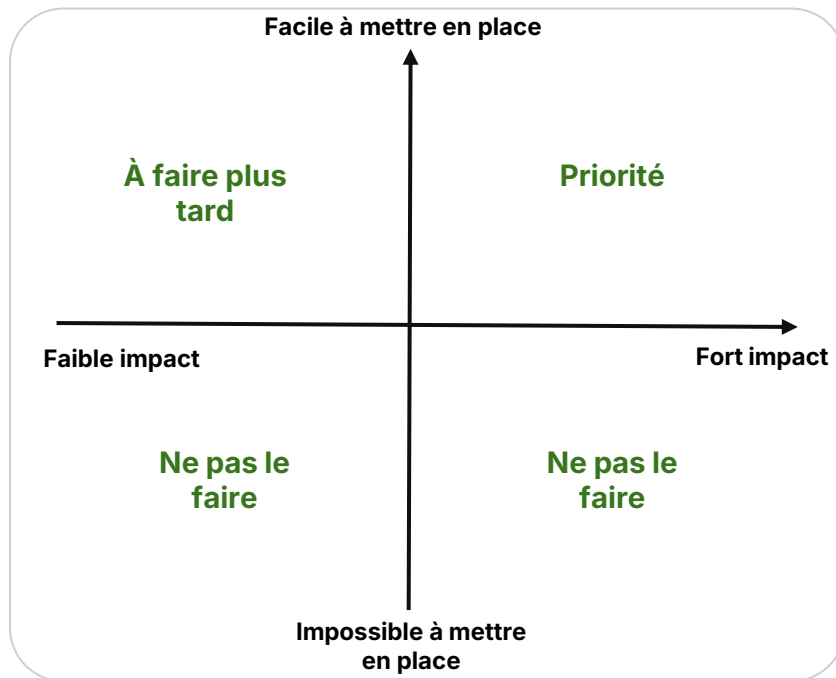
Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique

2

Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.

3

Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact



# Construire Votre trajectoire de réduction

## 3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

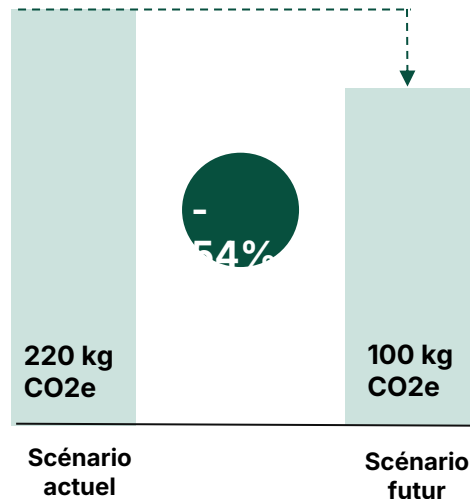
Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



|                    |                                        |                                         |                    |
|--------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|
| Scénario de départ | 1 000 km par an en voitures thermiques | 1 000 km par an en voitures électriques | Scénario d'arrivée |
| Facteur d'émission | 0.22 kg CO2e/km                        | 0.1 kg CO2e/km                          | Facteur d'émission |
| Émissions totales  | 220 kg CO2e                            | 100 kg CO2e                             | Émissions totales  |

 **Potentiel de réduction**



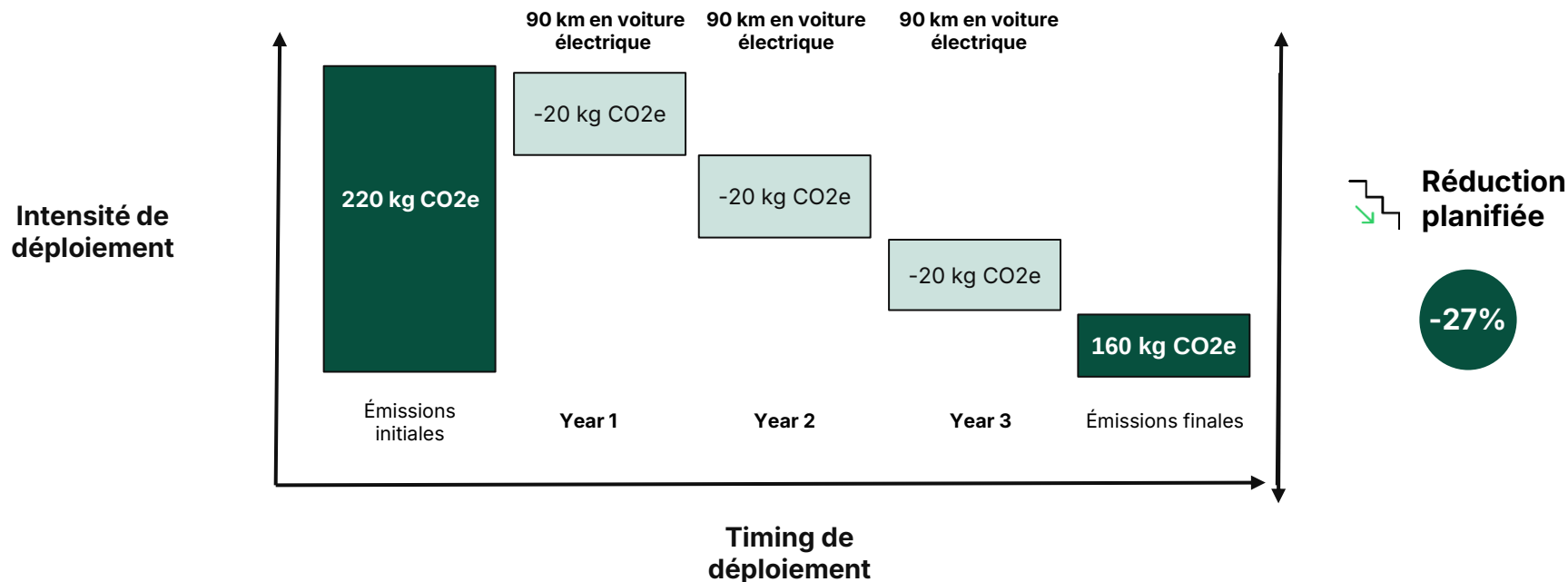
# Construire Votre trajectoire de réduction

## 3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



# L'accompagnement Greenly sur la communication des résultats

## Certificats d'entreprise et personnels.

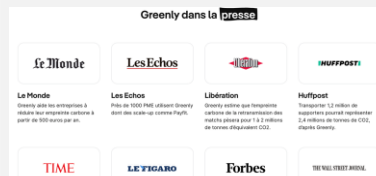


## Réseaux Sociaux



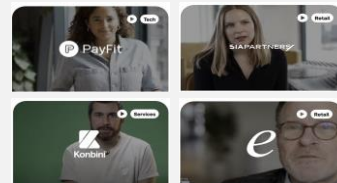
## Relation Presse

Partager la bonne nouvelle dans la presse !



## Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



## Notre communauté ESG Connect

Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k Membres

10+ Pays

France, États-Unis, Angleterre, Australie, etc.

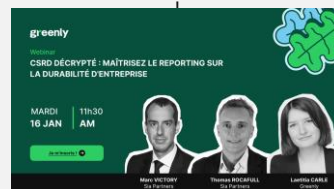
FR Vestiaire Collective BackMarket PayFit serena

## Étude de Cas



## Webinaire

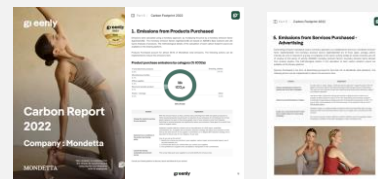
Communiquez vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Premium

## Rapport augmenté

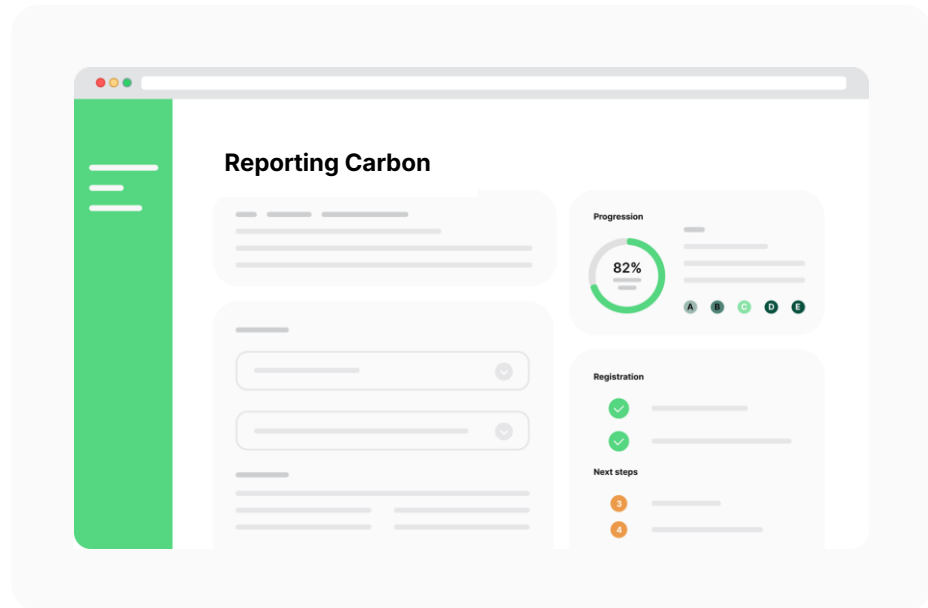
Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



# Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 **Questionnaires spécifiques par secteur**  
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 **La preuve d'un engagement climatique**  
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 **Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**  
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



# Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

## SCORE CLIMAT GREENLY

### Critères concernant le score Greenly



#### Pionniers de la transition climatique

< 1% des entreprises (Score  $\geq$  75)



#### Entreprises responsables

5% des entreprises (Score 55 - 74)



#### Bâtisseurs d'une entreprise en transition

15% des entreprises (Score 30 - 54)



#### Débutants engagés dans la transition

30% des entreprises (Score 5 - 29)

#### Enthousiastes à éveiller

10% des entreprises (Score 0 - 4)

#### Absence d'intérêt pour le climat

40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le [corporate climate tracker](#) du CDP.



**Le Score Climat Greenly intermédiaire de Groupe PHEA est de 36 points**

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **21/40**

Plans d'action : **12/36**

Objectifs climatiques : **0/4**

Sensibilisation des collaborateurs : **3/10**

Contribution carbone : **0/10**

**Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.**

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

# Engagement collaborateurs pour le Climat

## QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1  
Climate  
Science



Mois 3

Quiz 2  
IT



Mois 4

Quiz 3  
Food



Mois 5

Quiz 4  
Transport



Mois 6

Quiz 5  
Énergie



Mois 7

et bien plus...

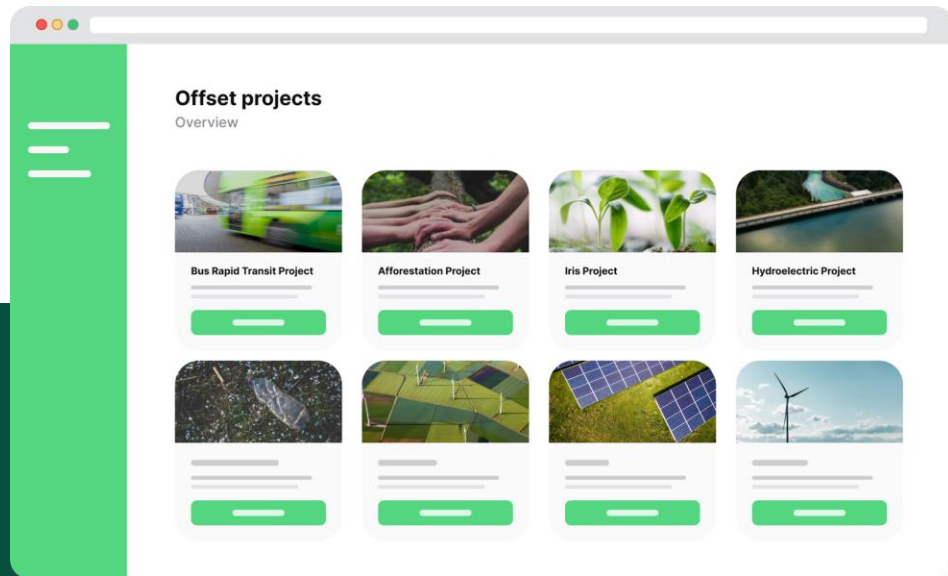


Mois 12

Retour sur  
l'année

# Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



## Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

**LABEL BAS  
CARBONE**

**reverse**

**Gold Standard**

GROUPE  
**PHEA**  
L'association industrielle

**greenly**

# | Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**  
Commissions/remises  
partenariats sont  
directement plus  
avantageuses pour les  
clients Greenly.

1

## COMMUNIQUEZ

Utilisez nos ressources  
pour communiquer  
avec votre réseau



2

## RÉFÉREZ DES PROSPECTS

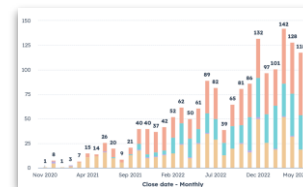
Envoyez des prospects  
à l'équipe de vente  
Greenly



3

## GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions  
trimestrielles et amortissez  
vos prochains bilans

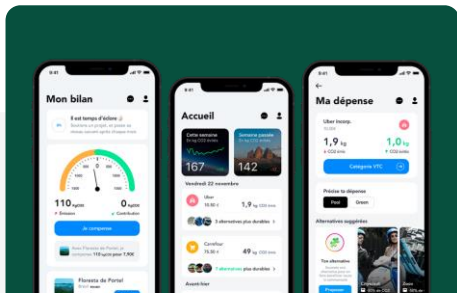




# A propos de Greenly

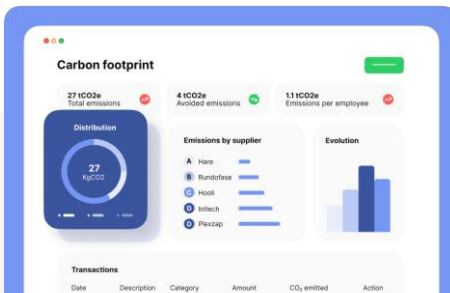
# | La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



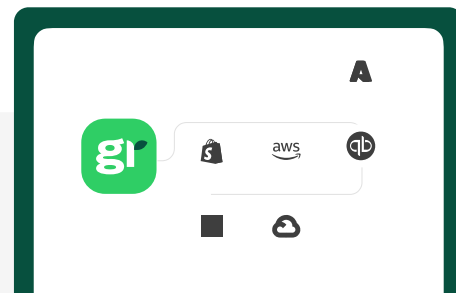
## APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



## LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



## CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

# | Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



**Arnaud Delubac**  
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale  
Digital Comm at Prime Minister  
Office, & Ministry of Digital

 **SECRÉTARIAT D'ÉTAT  
CHARGÉ DE LA  
TRANSITION NUMÉRIQUE**

2018-2019



**Alexis Normand**  
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po  
Ex Head of B2B & Boston  
Office at Withings, Techstar  
w/Embleema

withings 2013-2018



**Matthieu Vegreville**  
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -  
Telecom  
Ex Data Science  
& B2B SaaS at Withings

techstars 2018-2019

**Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro.** Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

**Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique,** en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

**Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients,** nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

**Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions.** C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

**Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre.** Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

# | Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

**+150**

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

**1000+**

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

**50k**

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

**+10**

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

**Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly**

**Industries**

faurecia | HUTCHINSON | RENAULT | TEVVA | Schlumberger

**Tech**

alma | ZOOPLA | TripAdvisor | PayFit | Konbini

**Retail**

bel for all good | COURIR | LVMH | PERNOD RICARD

**Services**

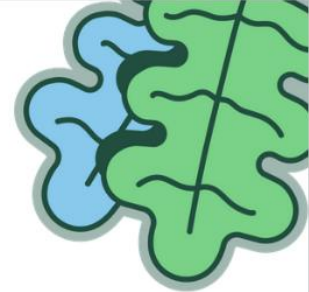
ACCOR | Capgemini | Kéa | Mediametrie | econocom

**Finance**

COATUE | Shell Ventures | AXA | EIFFEL INVESTMENT GROUP | BNP PARIBAS

# | Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Pr. Michel  
BAUER**



**Nicolas  
HOUDANT**



**Peter  
FOXPENNER**



**Pr. Yann  
LEROY**



**Pr. Antoine  
DECHEZLEPRÊTRE**



**Pr. Rodolphe  
DURAND**

---

**Sociologue**  
HEC  
–  
Organisation  
des  
entreprises

**CEO**  
Énergies demain  
**Ex**  
GreenNext

**Professor**  
BU University  
–  
Réseaux  
électriques & et  
émissions

**Professeur**  
Centrale-Supelec  
–  
Analyse de cycle  
de vie de produits

**Professeur**  
LSE  
–  
Régulation autour  
du changement  
climatique

**Professeur**  
HEC  
–  
Transformation  
des entreprises



# Annexes

# Scope 1&2

greenly

| Scope | Nom                                                                            | tCO2e |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1.1   | Émissions directes des sources fixes de combustion                             | 29    |
| 1.2   | Émissions directes des sources mobiles de combustion                           | 21    |
| 1.3   | Émissions directes des procédés hors énergie                                   | 0     |
| 1.4   | Émissions directes fugitives                                                   | 0.7   |
| 1.5   | Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)                               | 0     |
| 2.1   | Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité                     | 26    |
| 2.2   | Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité | 0     |

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme [Greenly](#) !

# Scope 3

100% comptabilisé

greenly

| Scope | Nom                                       | tCO2e |
|-------|-------------------------------------------|-------|
| 3.1   | Transport de marchandise amont            | 140   |
| 3.2   | Transport de marchandise aval             | 0     |
| 3.3   | Déplacements domicile-travail             | 74    |
| 3.4   | Déplacements des visiteurs et des clients | 0     |
| 3.5   | Déplacements professionnels               | 1     |
| 4.1   | Achats de biens                           | 5696  |
| 4.2   | Immobilisations de biens                  | 260   |
| 4.3   | Gestion des déchets                       | 1     |
| 4.4   | Actifs en leasing amont                   | 240   |
| 4.5   | Achats de services                        | 363   |
| 5.1   | Utilisation des produits vendus           | 0.02  |
| 5.2   | Actifs en leasing aval                    | 0     |
| 5.3   | Fin de vie des produits vendus            | 0     |
| 5.4   | Investissements                           | 0     |
| 6.1   | Autres émissions indirectes               | 55    |

# Scope 1&2

greenly

| Scope | tCO2e | tCO2b | CO2f* | CH4f* | CH4b* | N2O* | Autres GES* |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------------|
| 1.1   | 29    | 0     | 20    | 2     | 0.7   | 6    | 0           |
| 1.2   | 21    | 0     | 15    | 2     | 0.5   | 4    | 0           |
| 1.3   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0           |
| 1.4   | 0.7   | 0     | 0     | 0     | 0.08  | 0.6  | 0           |
| 1.5   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0           |
| 2.1   | 26    | 0     | 22    | 1     | 1     | 1    | 0           |
| 2.2   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0           |

\*résultats exprimés en tonnes de CO2e

# Scope 3

greenly

| Scope | tCO2e | tCO2b | CO2f* | CH4f* | CH4b* | N2O* | Autres GES* |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------------|
| 3.1   | 140   | 0     | 122   | 10    | 0     | 9    | 0           |
| 3.2   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0           |
| 3.3   | 74    | 0     | 62    | 5     | 0.2   | 6    | 0           |
| 3.4   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0           |
| 3.5   | 1     | 0     | 0.9   | 0.07  | 0     | 0.06 | 0           |
| 4.1   | 5696  | 0     | 4573  | 477   | 0.4   | 607  | 39          |
| 4.2   | 260   | 0     | 260   | 0     | 0     | 0    | 0           |
| 4.3   | 1     | 0     | 1     | 0.1   | 0     | 0.3  | 0           |
| 4.4   | 240   | 0     | 240   | 0     | 0     | 0    | 0           |
| 4.5   | 363   | 0     | 314   | 32    | 0     | 12   | 5           |
| 5.1   | 0.02  | 0     | 0.02  | 0     | 0     | 0    | 0           |
| 5.2   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0           |
| 5.3   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0           |
| 5.4   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0           |
| 6.1   | 55    | 0     | 40    | 4     | 0     | 10   | 0           |

\*résultats exprimés en tonnes de CO2e



Nous contacter

[support@greenly.earth](mailto:support@greenly.earth)

[www.greenly.earth](http://www.greenly.earth)